

アントレプレナーシップ入門 (学部生対象)

アントレプレナーシップ応用 (大学院生対象)

アントレプレナーシップ はなぜ必要か？

自ら新しい何かを生み出せる起業家のような精神をもって行動する資質をアントレプレナーシップと言います。アントレプレナーシップは起業家を目指す人だけでなく、研究者にも必要な資質です。社会のために自分の研究成果を役立てたい！その思いを実現させ、皆さん自身の未来を創るために必要なのが、**アントレプレナーシップ**です。

◆ 学部生※履修年次：2年次～4年次

工学部特別講義Ⅰ（アントレプレナーシップ入門）2単位
農学部特別講義Ⅲ（アントレプレナーシップ入門）2単位

2023年10月7日(土) 10:30 - 17:00 小金井C 11号館 L1151
10月14日(土) 10:30 - 17:00 小金井C 11号館 L1151
10月21日(土) 10:30 - 17:00 府中C 2号館 2-22
10月28日(土) 10:30 - 17:00 府中C 2号館 2-22

◆ 大学院生

★2023年度入学生

工学府特別講義Ⅰ（アントレプレナーシップ応用）2単位
農学府特別講義Ⅲ（アントレプレナーシップ応用）2単位

★2022年度以前入学生

工学府特別講義（アントレプレナーシップ応用）2単位
農学特論Ⅱ 2単位 ※

★BASE

アントレプレナーシップ科目を受講し評価基準を満たした場合、
下記科目として単位認定されます。

アドバンスⅣ～Ⅷ(各1単位)から2科目2単位
食エネ キャリア開発プログラムⅡ・Ⅲ(各1単位)計2単位

2023年11月15日(水) 12:00 - 13:00 オンライン
11月18日(土) 10:30 - 17:00 府中C 2号館 2-14
11月25日(土) 10:30 - 17:00 小金井C 3号館 203
12月2日(土) 10:30 - 17:00 小金井C 3号館 203

※過去に「農学特論Ⅱ」を単位修得した学生は単位の付与は出来ませんが聴講は可能です。

詳細スケジュールは受講者へ通知します。

履修希望者は **所属の指定された方法** で履修申込をしてください。

東京農工大学未来価値創造研究教育特区
<https://www.tuat-flourish.jp/topics/>



アントレプレナーシップ入門 (学部生対象)

日時 2023年①10月7日 ②14日 ③21日 ④28日 10:30-17:00
 場所 ①②小金井C 11号館 L1151、③④府中C 2号館 2-22

- 第1回 ガイダンス アントレプレナーシップの概要と意義
- 第2回 イノベーション/価値の創造とは
- 第3回 スタートアップと科学技術政策
- 第4回 イノベーションプロセス
- 第5回 ベンチャー企業の組織運営
- 第6回 ゲスト講演①：スタートアップCTO
 ▶□サグリ株式会社 田中貴 取締役CTO
- 第7回 Group Work：ゲストスピーカーの講演に関する議論
- 第8回 デザイン思考
- 第9回 ゲスト講演②：スタートアップCEO
 ▶□株式会社プランテックス 山田耕資 代表取締役CEO
- 第10回 Group Work：ゲストスピーカーの講演に関する議論
- 第11回 ゲスト講演③：スタートアップCFO
 ▶□Heartseed株式会社 高野六月 取締役CFO
- 第12回 Group Work：ゲストスピーカーの講演に関する議論
- 第13回 研究・事業機会の特定とコンセプトの創造
- 第14回 ビジネスモデルの構築
- 第15回 グループ発表とふりかえり

※講義内容は変更される
 可能性があります



先輩からの声

研究の構想を練ったり
 研究の出口を具体化し
 たりする
 のに必要な方法論が身
 につけられた。
 (博士後期課程)

課題に対する最適解を
 どのように導けばよい
 のか、そのプロセスを
 参加
 型講義によって効果的
 に学ぶことが出来まし
 た。
 (博士後期課程)

自身の研究課題の遂行
 や、構想を練る段階で
 非常に有用であると感
 じています。
 (博士後期課程)

アントレプレナーシップ応用 (大学院生対象)

日時 2023年①11月15日 12:00-13:00
 ②18日 ③25日 ④12月2日 10:30-17:00
 場所 ①オンライン、②府中C 2号館 2-14、③④小金井C 3号館 203

- 第1回 ガイダンス
 アントレプレナーシップ/スタートアップと科学技術政策
- 第2回 研究開発型事業の考え方 技術と価値創造
- 第3回 アイディアから仮説を創るデザイン思考
- 第4回 演習：技術シーズから市場ニーズへの変換
- 第5回 仮説検証の考え方と顧客インタビュー
- 第6回 演習：コンセプト設計
- 第7回 競争戦略とビジネスモデル
- 第8回 研究/事業構想のためのマーケティング
- 第9回 演習：マーケティングプラン作成
- 第10回 ビジネスモデルキャンパス
- 第11回 演習：ビジネスモデルキャンパス作成
- 第12回 アントレプレナー・ファイナンス
- 第13回 研究・ビジネスプラン作成
- 第14回 演習：研究・ビジネスプラン作成
- 第15回 発表とふりかえり

※講義内容は変更される
 可能性があります

