

2022年度後期
新規開講科目！

<https://www.tuat-flourish.jp/topics/>

アントレプレナーシップ入門 (学部生対象)

アントレプレナーシップ応用 (大学院生対象)

東京農工大学では、研究の実装力強化とイノベーション創出に向けて、アントレプレナーシップ教育を2022年度後期科目へ試験的に導入します。

履修希望は、**所属の指定された方法で、履修申込**をしてください。

(卒業単位に算入可)

●学部生

工学部特別講義Ⅰ (アントレプレナーシップ入門) 2単位
農学部特別講義Ⅲ (アントレプレナーシップ入門) 2単位

2022年11月19日(土) 9:00-17:00@小金井 講義棟1階L0016 + チーム活動
26日(土) 9:00-17:00@小金井 講義棟1階L0016 + チーム活動
12月 3日(土) 9:00-17:00@府中 第1講義棟1階1-12(予定)

●大学院生

工学府特別講義 (アントレプレナーシップ応用) 2単位
農学特論Ⅱ (題目: アントレプレナーシップ応用) 2単位

(注) 過去に「農学特論Ⅱ」を単位修得した学生については、単位の付与は出来ませんが、聴講は可能です。

アントレプレナーシップ科目を受講し評価基準を満たした場合、下記科目として単位認定されます。

BASE アドバンスⅣ~Ⅷ(各1単位)から2科目2単位
食エネ キャリア開発プログラムⅡ・Ⅲ(各1単位)計2単位

2022年12月1日(木) 12:00-13:00 オリエンテーション(Online) 出席必須
8日(木) 午前・午後@小金井 講義棟1階L0016 + チーム活動
9日(金) 午前・午後@府中 第1講義棟1階1-12(予定)

詳細なスケジュールは受講者へ通知します。



アントレプレナーシップはなぜ必要か？

自ら新しい何かを生み出せる起業家のような精神をもって行動する資質を『アントレプレナーシップ』と言います。

アントレプレナーシップは、起業家を目指す人だけでなく、**研究者**にも必要な資質です。社会のために自分の研究成果を役立てたい！その思いを実現させ、皆さん自身の未来を創るために必要なのが、

『アントレプレナーシップ』です。



アントレプレナーシップ入門 (学部生対象)

1	ガイダンス、ベンチャー企業
2	アントレプレナーと社内起業家
3	イノベーションとは？
4	イノベーションプロセス 研究・事業機会の特定とコンセプト創造
5	ベンチャー企業の組織運営 Group Work 相互理解
6	ゲスト講演①：ベンチャーCEO
7	ベンチャー起業家の課題 ゲストスピーカーの講演内容に関して議論
8	ゲスト講演②：ベンチャーCTO/CSO
9	ベンチャー起業家の課題 ゲストスピーカーの講演内容に関して議論
10	デザイン思考
11	Group Work:デザイン思考
12	Group Work:コンセプトの創造
13	ゲスト講演③：ベンチャーCFO
14	ベンチャー起業家の課題 ゲストスピーカーの講演内容に関して議論
15	グループ発表と振り返り グループで見つけた研究・事業機会の発表

※変更される可能性があります。



先輩からの声

研究の構想を練ったり、研究の出口を具体化したりするのに必要な方法論が身につけられた。

(博士後期課程 T.Y)

・課題に対する最適解をどのように導けばよいのか、そのプロセスを参加型講義によって効果的に学ぶことが出来ました。
(博士後期課程 T.M)

・自身の研究課題の遂行や、構想を練る段階で非常に有用であると感じています。
(博士後期課程 T.M)

アントレプレナーシップ応用 (大学院生対象)

1	ガイダンス、相互理解、アイデアと仮説
2	アイデアから仮説を創るための調査：デザイン思考
3	演習：Group Work①調査結果の共有
4	仮説検証の考え方と顧客インタビュー
5	競争戦略とビジネスモデル
6	演習：Group Work②アイデア共有と決定
7	研究・事業構想のためのマーケティング
8	演習：Group Work③マーケティングプラン作成
9	ビジネスモデルキャンパス
10	演習：Group Work④ビジネスモデルキャンパス
11	アントレプレナー・ファイナンス
12	研究・ビジネスプラン作成
13	演習：Group Work⑤研究・ビジネスプラン作成
14	まとめ、演習：Group Work⑥最終発表に向けて
15	グループ最終発表と振り返り